

官民連携による都市マネジメント事業

テーマ	都市マネジメント、官民連携、まちづくり
キーワード	まちづくりビジョン、エリアプラットフォーム、まちづくり会社、マーケティング、社会実験、官民連携まちなか再生推進事業、事業計画、資金調達

都市政策に必要な視点

- 人口減少時代を迎え、財政制約が厳しさを増す中、幅広い関係者の総力を結集して、都市空間の整備、管理運営等を行うことで、効率的・効果的に都市機能を高めていく「都市マネジメント」を都市政策の基軸に据えていくことが必要
- 本来的なまちづくりの担い手である「民」により公共的な役割の一端を担おうとする機運の高まりが存在
- 経済合理性の発揮や、きめ細かなニーズへの迅速な対応など、「民」の実力・知見が最大限に発揮されるようにする視点が重要
- 官民連携の下、地域の価値を維持向上させるための活動を行う「民」をパートナーとして認識して連携し、活動領域を拡大することが重要

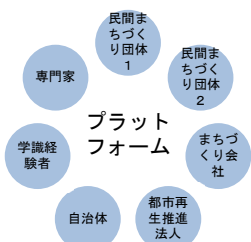
国土交通省・新たな時代の都市マネジメント小委員会「新たな時代の都市マネジメントはいかにあるべきか」（中間とりまとめ）をもとに当社作成

日本工営グループは、その技術力・政策立案能力・信用力を生かし、まちづくりのコーディネーターとして、**官民の様々な関係者が結集するプラットフォームの構築、まちづくりのビジョンの策定、まちづくり会社などの事業推進主体の設立・運営**を行うことで、官民の力を結集した都市マネジメント事業を推進します。

都市マネジメント事業の進め方

プラットフォームの構築

まちづくりに関心を有する民間企業や団体、自治体を組織化
ビジョンを共有し、自立・自走型システムを構築



まちづくりビジョンの策定

地域の課題や資源の分析をもとに目指すべき将来像を構想
将来像を実現するためのプロジェクトや実施体制を検討



事業推進主体の設立・運営

自立・自走型システムの中核的な役割を担う主体としてまちづくり会社等を設立

地元企業等と連携し当社は会社組成・運営を主導



日本工営株式会社

お問合せ

内容に関するご質問は、以下のページからお問い合わせ下さい。

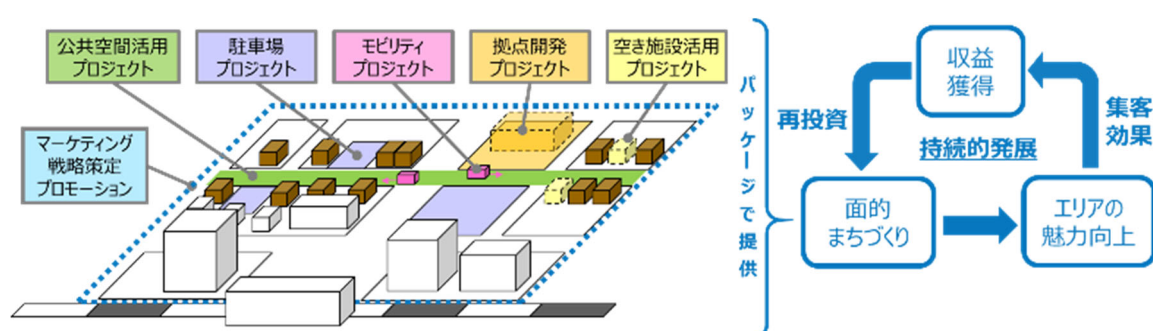
URL <http://www.n-koei.co.jp/contact/>

総合コーディネートの実施

● 都市の持続的発展に貢献するまちづくりパッケージの提案

都市の持続的発展のためにはエリアの収益力を高めることが求められます。そのため、人々にとってのそのエリアの魅力とは何か、というマーケティング的な発想と俯瞰的な視点から必要な施策をパッケージとして提案します。統一した目標に向けて、縦割りになりがちな各種プロジェクトに横串を刺すことで、地域固有の課題を本質的に解決し、より効果を上げることが可能となります。国の官民連携まちなか再生推進事業等を活用し、ビジョンの作成や社会実験を通じた事業性の検証を行います。

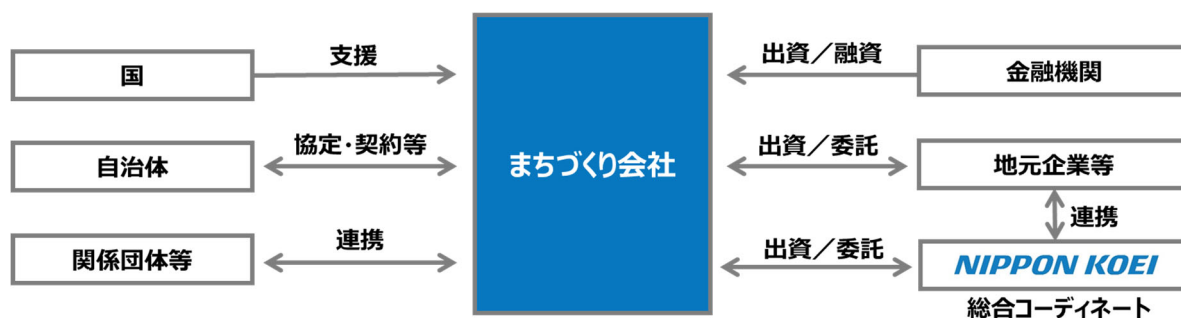
実施項目：マーケティング調査、コンセプト策定、ロードマップ作成、社会実験等



● 長期的・総合的な事業推進主体の設立

ビジョンの実現には、長い年月をかけて様々な事業を進めていくことが求められます。また、事業の実行を担保するためには、安定的な収益を生み出すことが重要となります。そのため、自治体や地元企業等と連携し、持続可能なプロジェクトを組成するとともに、それらを長期的・総合的に実施する主体として、まちづくり会社の設立・運営を行います。当社は事業計画の作成、政府系・地域金融機関との協議などを含む総合的なコーディネートを行います。

実施項目：事業計画作成、地元企業等協議、資金調達、まちづくり会社設立・運営等



関連業務実績

- 2020-実施中：栃木県栃木市における官民連携によるまちづくり事業（蔵の街とちぎプラットフォーム（PF）構築、蔵の街とちぎ未来ビジョン策定など一連の取り組みにPFの一員として参画）